



LEAD GENERATION

Marketeros

LG2024-MKT-0001



GOOGLE ADS

¿Qué puede hacer **Google Ads** por tu empresa?

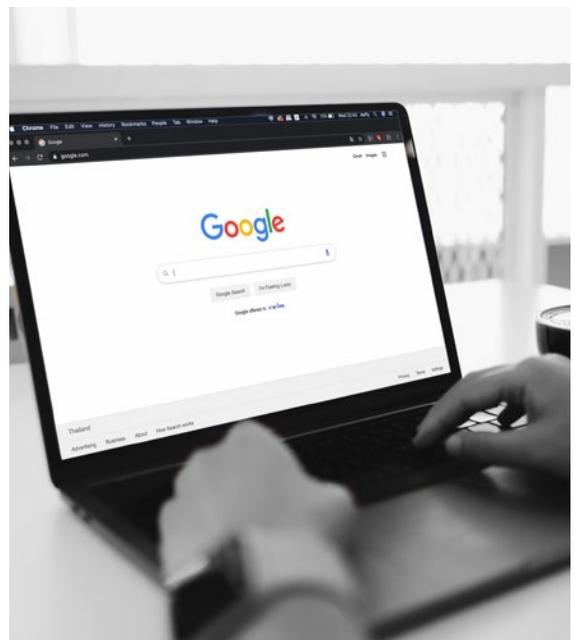
Usar Google Ads tiene varias ventajas para empresas que desean mejorar su visibilidad en línea, atraer más clientes potenciales y aumentar las conversiones.



¿POR QUÉ USAR GOOGLE ADS?



- 1. Alcance masivo:** Google es el motor de búsqueda más utilizado en el mundo, lo que te permite llegar a una audiencia global. Con Google Ads, puedes mostrar tus anuncios a millones de personas que buscan productos o servicios relacionados con tu negocio.
- 2. Segmentación precisa:** Google Ads permite segmentar tu audiencia en función de criterios específicos, como ubicación geográfica, intereses, datos demográficos, comportamiento en línea, palabras clave y más. Esto asegura que tus anuncios lleguen al público adecuado.
- 3. Control total sobre el presupuesto:** Puedes ajustar tu presupuesto diario y pagar solo cuando alguien haga clic en tu anuncio (modelo PPC, o pago por clic). Además, puedes pausar, detener o ajustar tus campañas en cualquier momento.



4. Resultados medibles: Google Ads te proporciona métricas detalladas que te permiten medir el rendimiento de tus anuncios. Puedes ver cuántas personas hicieron clic, cuántas se convirtieron en clientes y cuál es el retorno de inversión (ROI).

5. Flexibilidad en tipos de anuncios: Google Ads te permite crear diferentes tipos de anuncios, como anuncios de búsqueda, de display, de video (YouTube), anuncios en aplicaciones móviles y anuncios para tiendas locales. Esto te da la flexibilidad de adaptar tu mensaje a distintos formatos.



6. Posicionamiento inmediato: A diferencia del SEO, que lleva tiempo para posicionar orgánicamente un sitio web, Google Ads te permite aparecer en la parte superior de los resultados de búsqueda de forma casi inmediata.

7. Relevancia con palabras clave: Con la selección de palabras clave adecuadas, tus anuncios se muestran a personas que ya están buscando lo que ofreces, lo que aumenta las posibilidades de conversión.

INVERSIÓN

Subtotal: **\$10,900.00 MXN**

IVA: **\$ 1,744.00 MXN**

Total: **\$12,644.00 MXN / mensual**

Plataforma Google Ads: De acuerdo al resultado del análisis de planificación que incluye demografía, públicos, palabras clave, objetivos de campaña y más.

¿POR QUÉ TENER DE ALIADO COMERCIAL UNA AGENCIA DE **MARKETING PERFORMANCE?**

Beneficios

- Contarás con personal multitask, y no dependerás de una sola persona.
- Trabajamos con equipos y softwares especializados.
- Todos nuestros servicios llevan una planeación y estrategia.
- Tenemos experiencia y conocimiento en marcas de diversos giros con resultados comprobables.
- La curva de aprendizaje es más rápida.
- Tendrás a todo un equipo de especialistas de marketing trabajando en tu marca.

Ahorros

- Pago de nóminas, aguinaldos, costos de contratación y vacaciones.
- Compra de equipos especializados.
- Compra de sistemas especializados.
- Compra de softwares de producción y medición.
- Pago de impuestos y prestaciones.
- Renta de espacio.
- Pago de los servicios básicos.
- Compra de materiales de oficina.

Aparecer en los primeros lugares en **Google** justo cuando tus clientes están buscando lo que ofreces. Eso es exactamente lo que podemos lograr con **Google Ads**.

Verás **resultados** casi **inmediatos**. cada vez que alguien busque palabras clave relacionadas con tu negocio, tu empresa aparecerá en Google, atrayendo a clientes potenciales..

Además, **puedes recuperar potenciales prospectos** que ya visitaron tu sitio con campañas de remarketing.

**¿Qué te parece si
comenzamos hoy
mismo y en cuestión
de 72 horas ya estás
recibiendo clientes
potenciales?**



CONTÁCTANOS

OFICINA MÉRIDA, YUCATÁN

 Calle 49 Núm. 215 Av. Andrés García
Lavín, Col. San Antonio Cucul

 cuentas@marketerosmx.com

 9997 3937 83

OFICINA MONTERREY

 San Pedro Garza García, Nuevo León

 accounts@marketerosmx.com

 8125 8937 87

 marketerosmx.com

 Lunes a viernes 9:00 AM a 5:00 PM

SÍGUENOS

